



Brascola inova com entretenimento em seu estande na Intercon 2009

Visitantes podem jogar basquete em videogames e prestigiar o Desafio Interpontes, no qual equipes de universitários constroem pontes resistentes com palitos de picolés colados com adesivo Bond It, da Brascola

Até o dia 5 de setembro, Joinville sedia a Feira e Congresso Internacional da Tecnologia, Equipamentos, Materiais de Construção e Acabamento – Intercon 2009. Mais uma vez, a Brascola inova com atrações para o público em seu estande e patrocina o Desafio Interpontes, grande estímulo aos estudantes de universidades da região, além de apresentar as novidades de suas consagradas linhas de adesivos Araldite® e Brascoved. A Intercon 2009 será realizada no Complexo Expoville.

“Participar de um evento da área de construção civil na região sul do País é fundamental para nós, pois é onde estão nossos maiores clientes e também por ser este nosso principal segmento de atuação, responsável por 60% do faturamento da Brascola”, afirma Rodrigo Andrade, gerente Nacional de Vendas - Divisão Comércio da Brascola.

Em um estande de 128 m², a empresa, patrocinadora do time profissional de basquete de Joinville, coloca videogames com partidas da modalidade à disposição do público. Neste ano, a Brascola volta a patrocinar o Desafio Interpontes, que pela primeira vez acontece no estande da fabricante. No desafio, estudantes de engenharia e arquitetura de instituições de ensino da região utilizam palitos de picolé colados com o Bond It, adesivo instantâneo da Brascola, para construir pontes que deverão resistir ao máximo de carga. Vence a equipe que montar a ponte mais resistente.

No estande da Brascola, os visitantes também podem conhecer as características, qualidades e a ótima relação custo x benefício dos lançamentos mais recentes - **Araldite Transparente** e **Brascoved Construção & Geral** com novas embalagens e o **Araldite Hobby Seringa 6g** e também dos demais produtos desenvolvidos para o segmento e que atendem todas as necessidades em processos de construção e reforma.

**As fotos dos produtos para download estão disponíveis em:
<http://www.lvba.com.br/novo/imprensa/imprensa.php?p=1515>**

Serviço	Intercon 2009
Data:	De 2 a 5 de setembro de 2009
Horário:	das 15h às 22h
Local:	Complexo Expoville - Rua 15 de Novembro, 4.305 – Joinville – SC



Sobre a Brascola

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.

A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite®, os silicones Brascoved Construção & Geral e Brascoved Super. Reforçando seu compromisso com a qualidade e o meio ambiente e as condições de trabalho, a empresa conta também com a linha de adesivos à base d'água Ecopren, e a embalagens biodegradáveis desenvolvidas especialmente para o Brascoved Construção & Geral.

Mais informações sobre a **Brascola** e seus produtos estão disponíveis no site www.brascola.com.br.

Mais informações para a imprensa

LVBA Comunicação

Maria Selma dos Santos (11) 3039-0680 maria.selma@lvba.com.br

Valéria Allegrini (11) 3039-0661 valeria.allegrini@lvba.com.br

Mercado de Comunicação

Guilherme Diefenthaler (47) 3025-5999 contato@mercadodecomunicacao.com.br

agosto/2009