



Brascola fecha parceria com a Alcan e apresenta embalagem tecnológica do Brascoved Super

Realizada no centro tecnológico de desenvolvimento da França, nova tecnologia oferece melhor aproveitamento do produto, além de manter suas propriedades

Mais uma vez a Brascola – uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria – inova e traz novidade aos consumidores. O selante de silicone Brascoved Super, líder de mercado em sua categoria, ganhou nova roupagem e chega às gôndolas com visual mais moderno, prático e mais seguro. O resultado dessa inovação é uma parceria feita com a Alcan, que produziu um novo laminado, laque e ombro, capaz de manter as propriedades do produto. Essa tecnologia foi desenvolvida no centro tecnológico de desenvolvimento da França.

O grande benefício desse novo laminado especial composto de polietileno e alumínio é que o produto pode ser mais bem aproveitado. “O consumidor terá mais praticidade e segurança, pois não corre o risco de se ferir. A bisnaga não fura nem amassa. Não há no mercado brasileiro embalagens similares à do Brascoved Super”, explica Adriana Quarck, gerente de Marketing da Brascola. “O resultado final são anos de pesquisa realizada pela Alcan no centro de desenvolvimento da França”, completa a executiva.

De acordo com Gustavo Botelho, gerente de Vendas e Supply Chain da Alcan, a escolha da Brascola como parceira foi importante devido à sua credibilidade e tradição no setor. “Optamos por aplicar a nossa tecnologia na criação de embalagens para a Brascola por ser uma empresa inovadora e líder no segmento de cola e silicone, além de estar no mercado há 55 anos”, comenta o executivo.

O silicone Brascoved Super – líder de mercado – é um adesivo selante multiuso que oferece excelente aderência e alta resistência a diversos produtos químicos e intempéries. Indicado para uso doméstico na vedação de vidro, alumínio, borracha, metais não ferrosos, entre outros. O Brascoved Super com a nova embalagem já está disponível no mercado em lojas de material de construção e home centers em todo o Brasil.

Mais informações sobre os produtos da Brascola estão no site www.brascola.com.br ou pelo SAC 0800 770 2660.

A foto do produto está disponível para download em

http://www.lvba.com.br/portugues/imprensa/release/brascola_0823.php



Sobre a Brascola

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.

A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite, os silicones Brascoved Construção e Brascoved Super, KPO (revestimento de capôs de automóveis) e os pioneiros Cola Vinil e Veda Calha. Reforçando seu compromisso com a qualidade ambiental e as condições de trabalho, a empresa lançou também a linha de adesivos à base d'água, Ecopren, e a embalagem biodegradável do Brascoved Construção. Mais informações sobre a Brascola e seus produtos estão disponíveis no site www.brascola.com.br.

Informações para a imprensa - LVBA Comunicação

Maria Selma dos Santos	Tel.: (11) 3039-0680	maria.selma@lvba.com.br
Fabiana Vanitsa	Tel.: (11) 3039-0692	fabiana.vanitsa@lvba.com.br
Flávia Valsani	Tel.: (11) 3039-0656	flavia.valsani@lvba.com.br
Valéria Allegrini	Tel.: (11) 3039-0661	valeria.allegrini@lvba.com.br

Agosto/2008