



Brascola apóia o programa Família MAM

Empresa está entre os apoiadores do programa desenvolvido pelo setor educativo do Museu de Arte Moderna de São Paulo em conjunto com a educadora Cristine Torchia

Em comemoração ao Dia das Crianças, a Brascola – uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria – apóia o Família MAM, que será realizado no dia 12 de outubro. O programa, desenvolvido pelo setor educativo do Museu de Arte Moderna de São Paulo e a educadora Cristine Torchia, é gratuito e tem como objetivo propor uma oficina de construção de brinquedos populares.

Para Adriana Quarck, gerente de Marketing da Brascola, apoiar uma ação educativa como esta é aproveitar a ocasião para estimular a criatividade das crianças, além de incentivar a cultura. “A oficina de construção de brinquedos Família MAM dará aos participantes a oportunidade de resgatar a importância dos brinquedos populares feitos com materiais recicláveis e o pensamento sócio-ambiental”, comenta a executiva.

Com duração de duas horas aproximadamente, as atividades oferecidas no MAM visam resgatar brinquedos conhecidos, entre eles o bilboquê e cinco-marias, elaborados com uso de garrafas pet e de outros materiais recicláveis. Alguns dos brinquedos construídos na oficina podem ser encontrados em diversos estados do Brasil, mas estão esquecidos nos grandes centros e são praticamente desconhecidos por crianças que não tiveram a oportunidade de brincar na rua.

Família MAM – Dia da Criança: Brinque como seus pais

Data: 12 de outubro de 2008 (domingo)

Horário: às 14h

Local: Parque do Ibirapuera, portão 3 s/nº – São Paulo

Contatos: (11) 5085-1300 ou www.man.org.br

Atividade gratuita. Para participar é necessário retirar a senha no MAM com uma hora de antecedência.

Sobre a Brascola

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.

A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre



suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite, os silicões Brascoved Construção e Brascoved Super, KPO (revestimento de capôs de automóveis) e os pioneiros Cola Vinil e Veda Calha. Reforçando seu compromisso com a qualidade ambiental e as condições de trabalho, a empresa lançou também a linha de adesivos à base d'água, Ecopren, e a embalagem biodegradável do Brascoved Construção. Mais informações sobre a Brascola e seus produtos estão disponíveis no site www.brascola.com.br.

Informações para a imprensa – LVBA Comunicação

Maria Selma dos Santos	Tel.: (11) 3039-0680	maria.selma@lvba.com.br
Fabiana Vanitsa	Tel.: (11) 3039-0692	fabiana.vanitsa@lvba.com.br
Flavia Valsani	Tel.: (11) 3039-0656	flavia.valsani@lvba.com.br
Valéria Allegrini	Tel.: (11) 3039-0661	valeria.allegrini@lvba.com.br

Outubro/2008