



## **Brascola patrocina o prêmio Top de Marketing 2008 em Joinville/SC**

*Empresa é uma das colaboradoras da premiação que homenageia os melhores cases de Marketing do mercado catarinense*

Este ano, o prêmio Top de Marketing 2008 contará com o patrocínio da Brascola – uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria, com fábrica em Joinville. Promovida pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina (ADVB/SC), a premiação será realizada no dia 6 de novembro de 2008, no Perini Business Park. Na ocasião serão homenageados os melhores cases de marketing do mercado catarinense.

De acordo com Adriana Quarck, gerente de Marketing da Brascola, apoiar uma premiação como a da ADVB/SC é aproveitar a oportunidade para parabenizar os profissionais de Marketing com seus trabalhos criativos e de qualidade. “O Top de Marketing 2008 valoriza e premia as melhores e mais inovadoras estratégias de marketing, que contribuíram para o alcance de soluções e resultados para empresas que atuam em Santa Catarina”, explica a executiva.

Fundada em 1984, a Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina (ADVB/SC) é uma entidade civil, sem fins lucrativos, que tem o objetivo de prestar apoio e incentivo à formação e desenvolvimento dos profissionais de Marketing e Vendas. A ADVB/SC promove cursos, conferências e seminários para o desenvolvimento dos profissionais e das empresas em diversas áreas. Além disso, realiza concursos e promoções para incentivar e premiar os desempenhos mercadológicos das empresas catarinenses e dos profissionais do setor.

### **Sobre a Brascola**

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.

A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite, os silicões Brascoved Construção e Brascoved Super, KPO (revestimento de capôs de automóveis) e os pioneiros Cola Vinil e Veda Calha. Reforçando seu compromisso com a qualidade ambiental e as condições de trabalho, a empresa lançou também a linha de adesivos à base d'água, Ecopren, e a



embalagem biodegradável do Brascoved Construção. Mais informações sobre a Brascola e seus produtos estão disponíveis no site [www.brascola.com.br](http://www.brascola.com.br).

**Cerimônia de premiação – Top de Marketing 2008 ADVB/SC**

**Data:** 6 de novembro de 2008 (quinta-feira)

**Horário:** às 19h30

**Local:** Perini Business Park

**Endereço:** R.: Dona Francisca, 8.300 – Distrito Industrial - Joinville ( SC)

**Contatos:** (47) 3803-2200 ou [contato@perinibusinesspark.com.br](mailto:contato@perinibusinesspark.com.br)

**Informações para a imprensa – LVBA Comunicação**

Maria Selma dos Santos    Tel.: (11) 3039-0680    [maria.selma@lvba.com.br](mailto:maria.selma@lvba.com.br)

Fabiana Vanitsa            Tel.: (11) 3039-0692    [fabiana.vanitsa@lvba.com.br](mailto:fabiana.vanitsa@lvba.com.br)

Flavia Valsani              Tel.: (11) 3039-0656    [flavia.valsani@lvba.com.br](mailto:flavia.valsani@lvba.com.br)

Valéria Allegrini            Tel.: (11) 3039-0661    [valeria.allegrini@lvba.com.br](mailto:valeria.allegrini@lvba.com.br)

Outubro/2008