



Evento desafia universitários a construir ponte com palitos de picolé e cola instantânea da Brascola

Desafio Interpontes encerra feira da construção, neste sábado, em Joinville

O último dia da Intercon – Feira e Congresso Internacional da Tecnologia, Equipamentos, Materiais de Construção e Acabamento –, que começou na quarta-feira (2 de setembro), em Joinville, está reservado para o Desafio Interpontes. O evento será patrocinado novamente pela Brascola (uma das indústrias líderes no segmento de adesivos e selantes) e, pela primeira vez, acontece no estande da empresa. Ao longo da tarde de sábado (5 de setembro), estudantes de Engenharia e Arquitetura de todo o Estado estarão reunidos em equipes para construir uma ponte com palitos de picolé e Bond It. A equipe vencedora será a que construir a ponte que aguentar mais peso. A Brascola entra no desafio disponibilizando os tubos de adesivo instantâneo à base de cianoacrilato. O Desafio Interpontes começa às 13h.

"Apoiar o desafio é, para a Brascola, uma forma interessante e bem original de instigar os futuros profissionais do segmento a mostrarem todo o seu potencial, comprovando desde já o envolvimento e comprometimento deles nos mais diversos projetos", afirma Adriana Quarck, gerente de Marketing da Brascola.

Neste ano, o desafio ficou mais difícil: em vez de 700 palitos, as equipes de até oito alunos terão somente 500 palitos de picolé para produzir a ponte. A "obra" deverá ter 115 centímetros de comprimento, até 600 gramas e ser finalizada em cinco horas. Quem quiser ver a montagem das pontes de perto poderá acompanhar o processo de construção no estande da Brascola.

O grupo de Engenharia Civil da Universidade do Vale do Itajaí (Univali) foi o vencedor em 2007. A ponte que essa equipe construiu suportou 278,5 kg sem romper. "Esse desafio estimula a capacidade de superação e a criatividade dos alunos, além da competitividade. A ideia é que os estudantes coloquem em prática o aprendizado teórico da universidade", revela Marcelo Kobe, organizador da iniciativa.

A Intercon 2009 está se realizando no Complexo Expoville, Rua 15 de Novembro, 4305.

Sobre a Brascola

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.



A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite®, os silicones Brascovered Construção & Geral e Brascovered Super. Reforçando seu compromisso com a qualidade e o meio ambiente e as condições de trabalho, a empresa conta também com a linha de adesivos à base d'água Ecopren, e a embalagens biodegradáveis desenvolvidas especialmente para o Brascovered Construção & Geral.

Mais informações sobre a **Brascola** e seus produtos estão disponíveis no site www.brascola.com.br.

Mais informações para a imprensa

LVBA Comunicação

Maria Selma dos Santos (11) 3039-0680 maria.selma@lvba.com.br

Valéria Allegrini (11) 3039-0661 valeria.allegrini@lvba.com.br

Mercado de Comunicação

Guilherme Diefenthaeler (47) 3025-5999 contato@mercadodecomunicacao.com.br

setembro/2009