



Araldite® by Brascola presente na segunda edição do Novo Basquete Brasil

Ciser/Araldite/Univille é um dos 14 times que disputarão o campeonato, que começa em 1º de novembro. Apoio à equipe rendeu dividendos à Brascola, distribuidora dos produtos da marca no Brasil

A linha Araldite®, tradicional marca de cola epóxi distribuída no Brasil pela Brascola há mais de 50 anos, renovou o contrato de patrocínio ao time de basquete profissional Ciser/Araldite/Univille, liderado pelo técnico Alberto Bial. A equipe é uma das 14 selecionadas pela Liga Nacional de Basquete para disputar a segunda edição do Novo Basquete Brasil (NBB), torneio nacional que terá início no dia 1º de novembro. O Ciser/Araldite/Univille estreia em casa na competição contra o Londrina, já no dia 1º, às 11h, no ginásio Ivan Rodrigues.

“Faz parte do DNA da Brascola apoiar o esporte nacional, fator decisivo para a promoção da inclusão social e de incentivo à cidadania, principalmente dos jovens”, afirma Sidnei Almeida, diretor financeiro da Brascola. “O movimento do basquete cresce de maneira espetacular em Joinville. O esporte conseguiu captar corações e mentes dos joinvilenses. Nossa parceira continua”, acrescenta.

Segundo a Brascola, o patrocínio ao Ciser/Araldite/Univille trouxe muitos dividendos, principalmente em relação à exposição da marca Araldite® by Brascola, nova assinatura da linha nos uniformes da equipe. “Ter nossa marca presente no uniforme dos atletas e em outros materiais de comunicação expostos nas partidas sem dúvida reverte em benefícios para Araldite®”, afirma Adriana Quarck, gerente de Marketing da Brascola. Os novos uniformes da equipe foram apresentados hoje (29.10) e trazem a nova tipologia e assinatura da marca Araldite® by Brascola. No decorrer da primeira edição do campeonato, a empresa desenvolveu uma série de peças para estimular ainda mais a torcida, como adesivos, faixas de quadra, bolas gigantes, entre outros, e para essa temporada que se inicia, não será diferente, Araldite® by Brascola promete levar boas surpresas aos torcedores do time.

Em sua primeira edição, o Novo Basquete do Brasil teve 237 jogos realizados em cinco meses, com um público total de 593.847 pessoas nos ginásios.

O início da parceria

O apoio ao time de basquete teve início em julho de 2008. Na ocasião, a empresa também passou a apoiar o Projeto Brascola-Univille, pelo qual o técnico de basquete Alberto Bial também é responsável, para promover a inclusão social de crianças e jovens carentes, por meio do esporte. O sucesso inicial da ação, com aulas de basquete na quadra na Universidade da Região de Joinville (Univille), levou à inauguração de duas novas escolinhas, na Fundação Pauli-Madi, que administra o



projeto das Cozinhas Comunitárias de Joinville, e na Escola Estadual Prefeito Higino Aguiar, de Araquari. Hoje o projeto conta com mais de 400 crianças e adolescentes.

Sobre a Brascola

Presente no Brasil desde 1953, a **Brascola** é uma das líderes no mercado de adesivos e selantes para os segmentos do varejo e da indústria. A empresa foi a pioneira no desenvolvimento de uma linha completa de colas para o setor calçadista e também na fabricação de colas e selantes para a indústria automobilística.

A **Brascola** atua nos segmentos calçadista, moveleiro, construção civil/comércio, artesanato, náutico, automobilístico, utilização doméstica e indústria em geral. Entre suas principais marcas comercializadas estão alguns líderes de mercado como a cola Araldite®, os silicones Brascoved Construção & Geral e Brascoved Super. Reforçando seu compromisso com a qualidade, o meio ambiente e as condições de trabalho, a empresa conta também com a linha de adesivos à base d'água Ecopren, e as embalagens biodegradáveis desenvolvidas especialmente para o Brascoved Construção & Geral.

Mais informações sobre a **Brascola** e seus produtos estão disponíveis no site www.brascola.com.br.

Mais informações para a imprensa

LVBA Comunicação

Maria Selma dos Santos (11) 3039-0680 maria.selma@lvba.com.br

Valéria Allegrini (11) 3039-0661 valeria.allegri@lvba.com.br

Mercado de Comunicação

Guilherme Diefenthaeler (47) 3025-5999 contato@mercadodecomunicacao.com.br

outubro/2009